

**PENGARUH *THE BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP
KONTRAK PSIKOLOGIKAL DAN KOMITMEN
ORGANISASIONAL TERHADAP TINGKAT *TURNOVER*
INTENTION KARYAWAN HOTEL BINTANG EMPAT DI
SURABAYA BARAT**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
TAHUN 2016**

**PENGARUH *THE BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP
KONTRAK PSIKOLOGIKAL DAN KOMITMEN
ORGANISASIONAL TERHADAP TINGKAT *TURNOVER*
INTENTION KARYAWAN HOTEL BINTANG EMPAT DI
SURABAYA BARAT**

TESIS

**Diajukan kepada
Universtas Katolik Widya Mandala
untuk memenuhi persyaratan
gelar Magister Manajemen**



**Disusun Oleh:
Monique Dwijayanti (8112413039)**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
TAHUN 2016**

Persetujuan Dosen Pembimbing

Tesis berjudul PENGARUH KONTRAK PSIKOLOGIKAL
(BERDASARKAN TEORI *THE BIG FIVE PERSONALITY*)
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PARA
KARYAWAN HOTEL BINTANG EMPAT DI SURABAYABARAT
yang ditulis dan diajukan oleh Monique Dwijayanti
(8112413039) telah disetujui untuk diuji

Surabaya, 25-01-2016



Prof. Dr. H. Teman Koesmono
Dosen Pembimbing

Pengesahan Tim Penguji

Tesis berjudul **PENGARUH KONTRAK PSIKOLOGIKAL (BERDASARKAN TEORI *THE BIG FIVE PERSONALITY* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PARA KARYAWAN HOTEL BINTANG EMPAT DI SURABAYABARAT** yang ditulis dan diajukan oleh Monique Dwijayanti (8112413039) telah diuji dan dinilai oleh Tim Penguji Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Pada tanggal 10. bulan 2. tahun 2016

Ketua



(Prof. Budiman Ch.)

Sekretaris



(Prof. Teman Koesmono)

Anggota



(Dr. Tuty Lindawati, M.M)



Pernyataan Keaslian Tulisan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah tulisan saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya,



Monique Dwijayanti (8112413039)

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	I
Halaman Judul	II
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	III
Halaman Pengesahan Tim Penguji	IV
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	V
Daftar Isi	VI
Daftar Gambar	X
Daftar Tabel	XI
Daftar Lampiran	XIII
Ucapan Terima Kasih	XIV
Abstrak	XVII
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	I
1.2 Perumusan Permasalahan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian	13
Bab 2 Tinjauan Pustaka	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Kepribadian (<i>Personality</i>)	18
2.2.2 Kontrak Psikologikal	22

2.2.3	Komitmen Organisasional.....	25
2.2.4	<i>Turnover Intention</i>	27
2.3.	Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1	Kepribadian dan Kontrak Psikologikal.....	28
2.3.2	Kontrak Psikologikal dan Komitmen organisasional.....	29
2.3.3	Komitmen Organisasional dan <i>Turnover Intention</i>	30
2.4	Kerangka Penelitian	31
2.5	Hipotesis.....	33
Bab 3	Metode Penelitian	35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel.....	36
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian	37
3.4	Definisi Operasional.....	39
3.4.1	<i>The Big Five Personality</i>	40
3.4.2	Kontrak Psikologikal.....	42
3.4.3	Komitmen Organisasional.....	43
3.4.4	<i>Turnover Intention</i>	43

3.5	Jenis dan Sumber Data	44
3.6	Alat Pengukuran Data	44
3.7	Prosedur Pengumpulan Data	46
3.8	Teknik Analisis Data	47
Bab 4 Pengolahan Data dan Hasil Penelitian		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	Karakteristik Responden	53
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2	Analisis Data	72
4.2.1	Uji Normalitas Sebaran	72
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	74
4.2.3	Pengujian Model	80
4.2.4	Analisis Persamaan Struktural	84
4.2.5	Pengujian Hipotesis dan Hubungan Kausal.....	86
4.3	Pembahasan.....	89
4.3.1	Pengaruh <i>Extraversion</i> Terhadap Kontrak Psikologikal Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat	89
4.3.2	Pengaruh <i>Conscientiousness</i> Terhadap Kontrak Psikologikal Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat	92

4.3.3	Pengaruh <i>Agreeableness</i> Terhadap Kontrak Psikologikal Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat	93
4.3.4	Pengaruh <i>Openess</i> Terhadap Kontrak Psikologikal Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat.....	95
4.3.5	Pengaruh <i>Neuroticism</i> Terhadap Kontrak Psikologikal Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat.....	97
4.3.6	Pengaruh Kontrak Psikologikal Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat	99
4.3.7	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan Hotel Bintang Empat di Surabaya Barat	100
Bab 5 Kesimpulan dan Saran		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104
Daftar Pustaka		107
Lampiran		114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tiga Dimensi Komitmen Organisasional	26
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4.1	Model Pengukuran Kausalitas <i>One Step Approach</i>	81
Gambar 4.2	Model Pengukuran Kausalitas <i>One Step Approach Modification</i>	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi Akomodasi 2009-2013.....	1
Tabel 1.2	Pertumbuhan Bisnis Akomodasi di Surabaya Tahun 2009- 2013	3
Tabel 2.1	Definisi Kepribadian Lima Besar.....	19
Tabel 2.2	Definisi Dimensi Kontrak Psikologikal	24
Tabel 3.1	Perhitungan Pengambilan Sampel.....	38
Tabel 3.2	Kriteria Penilaian Kelayakan Model	51
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2	<i>Department</i> Responden	54
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
Tabel 4.4	Derajat Penilaian Setiap Variabel	56
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif <i>Extraversion</i> (X1)	57
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif <i>Conscientiousness</i> (X2) ...	59
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif <i>Agreeableness</i> (X3).....	60
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif <i>Openness</i> (X4).....	62
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif <i>Neuroticism</i> (X5)	63
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Kontrak Psikologikal (Y1)	65

Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Komitmen Organisasional (Y2)	67
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif <i>Turnover Intention</i> (Y3)...	71
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Normalitas.....	72
Tabel 4.14	Faktor <i>Loading</i> dan Konstruk dengan <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	75
Tabel 4.15	Konstruk <i>Reliability & Variance Extrated</i>	78
Tabel 4.16	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit Indices</i>	82
Tabel 4.17	Evaluasi Kriteria <i>Goodnes of Fit Indices</i> Setelah Modifikasi	83
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Kausalitas.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	114
Lampiran 2	Input Data Kuisioer	119
Lampiran 3	Deskriptif Variabel	133
Lampiran 4	Hasil Uji SEM AMOS 20.....	142

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik dan dapat mengumpulkannya tepat waktu. Penyusunan Tesis ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan akademik Program Magister Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari Tesis ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Teman Koesmono selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan saran, waktu, dan kritikan yang membangun selama proses pembuatan proposal penelitian hingga tesis ini dapat terselesaikan

2. Prof. Anita Lie, Ed.D selaku Direktur dari Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang membantu mengajarkan *Change Management*, sehingga banyak hal yang didapatkan penulis untuk melakukan pengembangan dan perubahan diri.
3. Dr. Fenika Wulani selaku Kepala Jurusan Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu mendukung penulis dan mengingatkan untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikan tesis.
4. Orang tua dan keluarga, terutama kepada Papa dan Oma yang telah membiayai dan mendukung penulis hingga menyelesaikan jenjang pendidikan S2.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan pembaca untuk membaca dan memperhatikan Skripsi ini. “Tiada gading yang tak retak”. Demikian pepatah mengatakan. Segala kritik dan saran demi kebaikan

bersama akan diterima dengan senang hati. Penulis berharap Tesis yang telah dibuat tidak sia-sia dan dapat berguna bagi banyak pihak. Sekian dan terima kasih.

Surabaya, Januari 2016

Penulis

ABSTRAK

Bisnis perhotelan di Indonesia saat ini sedang berkembang pesat. Perkembangan bisnis perhotelan ini sendiri ditandai dengan jumlah hotel yang semakin banyak dibangun di Indonesia. Mulai dari pemodal asing hingga pemodal lokal berlomba-lomba untuk membangun hotel dari kelas bintang lima hingga hotel *bugdet*. Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi perusahaan khususnya dalam usaha perhotelan bukan hanya bersumber dari lingkungan eksternal perusahaan, tetapi juga dari dalam internal perusahaan. Masalah yang timbul dari dalam internal perusahaan yang paling sering terjadi adalah berasal dari pengelolaan sumber daya manusia. Salah satu tantangan terbesar bagi departemen sumber daya manusia dalam sebuah organisasi perhotelan adalah mempertahankan karyawan yang terampil dan potensial agar tetap bekerja dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterkaitan kepribadian seseorang berdasarkan teori *the big five personality* dengan kontrak psikologikal karyawan hotel bintang empat di Surabaya yang dapat mempengaruhi komitmen organisasional yang terbentuk dan berdampak pada keinginan karyawan untuk meninggalkan organisasinya (*turnover intention*)

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Sedangkan, teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan program *Analysis of Moment Structure*. Responden yang diambil berasal karyawan hotel di Surabaya Barat sebanyak 200 responden.

Dari hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh antara kepribadian karyawan hotel bintang empat terhadap kontrak psikologikal. Kemudian juga didapatkan hasil bahwa Kontrak psikologikal juga berpengaruh terhadap komitmen organisasional, dan komitmen organisasional berpengaruh terhadap *turnover intention* karyawan hotel bintang empat di Surabaya.

Kata Kunci : *the big five personality*, kontrak psikologikal, komitmen organisasional, *turnover intention*.